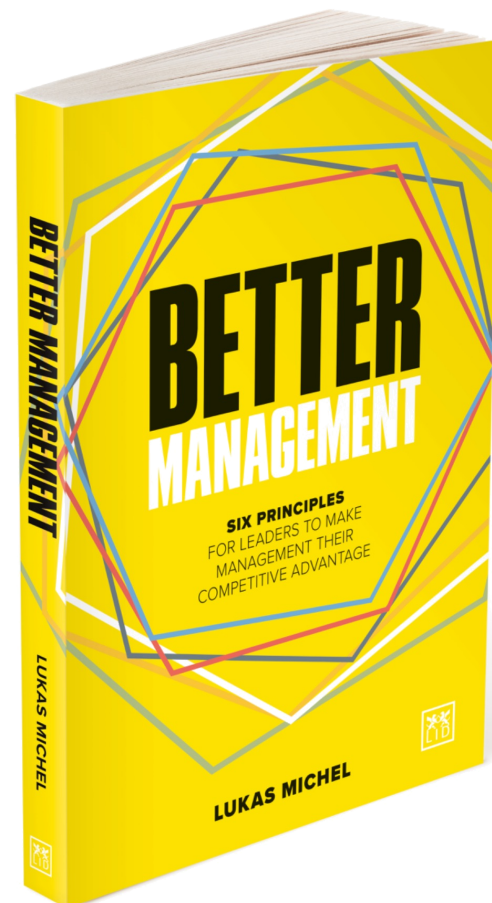




BETTER MANAGEMENT

Ein kurzer Begleitguide zum Buch von Lukas Michel.

Better Management zeigt, wie Führungskräfte Management zu ihrem Wettbewerbsvorteil machen können. Es argumentiert, dass Management keine generische Unterstützungsfunktion ist, sondern eine unverwechselbare Fähigkeit, die gestaltet, geübt und verbessert werden kann.



Dieser Guide ist eine Brücke zum Buch. Er ersetzt das Buch nicht. Er hilft Leserinnen und Lesern zu erkennen, warum Better Management in der Praxis wichtig ist.



Warum dieses Buch wichtig ist

Better Management ist wichtig, weil viele Organisationen Management eher als Administration denn als Vorteil behandeln. Das Buch lädt Führungskräfte ein, Management als einzigartige, schwer kopierbare Fähigkeit zu sehen, die Leistung, Resilienz, Innovation und Erneuerung prägt.



Was Sie im Buch finden



1. Sechs Prinzipien, mit denen Führungskräfte Management zu ihrem Wettbewerbsvorteil machen



2. Ein praktisches Argument für Management als unverwechselbare organisationale Fähigkeit



3. Eine Perspektive darauf, warum besseres Management schwer zu kopieren ist



4. Eine Brücke zwischen Managementprinzipien und Führungspraxis



Ein anderer Typ Managementbuch

Better Management behandelt Management nicht als Hintergrundadministration. Es zeigt Management als Quelle von Wettbewerbsvorteil und organisationaler Stärke.



Für wen es gedacht ist

Für Führungskräfte, Manager, Eigentümer, Berater, Lehrende und Leser mit Interesse an Management, Vorteil, Leistung und Organisation.

Zentrale Ideen und Themen

Das Buch lädt dazu ein, Management als etwas zu sehen, das Organisationen bewusst gestalten können. Better Management ist kein universelles Rezept. Es wird wertvoll, wenn es zur Organisation, ihrem Kontext und ihrem strategischen Anspruch passt.

Themen, die sich durch das Buch ziehen

1

MANAGEMENT ALS VORTEIL

Management kann zur Quelle von Wettbewerbsstärke werden, wenn es unverwechselbar, kohärent und schwer kopierbar ist.



2

PRINZIPIEN

Das Buch bietet Prinzipien, die Führungskräften helfen, Management als gestaltete Fähigkeit zu verstehen.



3

EINZIGARTIGKEIT

Besseres Management lässt sich nicht einfach kopieren. Es muss zur Organisation und ihrem Kontext passen.



4

SYSTEMISCHE PRAXIS

Management wirkt durch Routinen, Gespräche, Systeme und die Aufmerksamkeit von Führung.



5

FÜHRUNGSVERANTWORTUNG

Führungskräfte sind nicht nur für Entscheidungen verantwortlich, sondern für die Managementbedingungen, die Handeln prägen.



Der Wert des Buches liegt darin, Führungskräften Management als strategische Fähigkeit sichtbar zu machen – nicht nur als administrative Routine.



Wie man dieses Buch nutzen kann

Better Management kann als Ideenquelle, strategischer Reflexionsleitfaden und praktischer Gesprächseinstieg gelesen werden. Es ist besonders nützlich für Führungskräfte, die verstehen wollen, wie Management Wert schafft und wie es für andere schwer nachzuahmen wird.



Drei Wege, mit dem Buch zu arbeiten



Zur Gewinnung von Einsichten lesen

Nutzen Sie das Buch, um Management als strategische Fähigkeit und Quelle von Vorteil neu zu denken.



Die eigene Organisation reflektieren

Nutzen Sie die Prinzipien als Spiegel für Ihr eigenes Managementmodell, Ihre Routinen und Führungspraktiken.



Die Unterhaltung fortsetzen

Nutzen Sie das Buch als Ausgangspunkt für tiefere Reflexion durch Clarity Before Change, den Organization Twin oder eine Guided Clarity Session.

Eine erste Reflexion

1

Wo schafft Management in unserer Organisation bereits einen Vorteil?

2

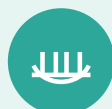
Welche Managementroutinen sind unverwechselbar, und welche sind generisch oder zufällig?

3

Was würde unser Management schwerer kopierbar und wertvoller für unseren Kontext machen?

4

Welches Prinzip würde unsere Managementpraxis jetzt am stärksten verbessern?



Dieser Begleitguide führt in das Buch ein. Wenn Sie tiefer einsteigen möchten, lesen Sie Better Management und setzen Sie das Gespräch im weiteren Arbeitsfeld von Management Insights fort.